

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Dr.sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š. Dr.sc. Silvana Tokić, prof.v.š. Mr. Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	
Naziv kolegija	Communication skills and cultural awareness	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Računarstvo	
Status kolegija	izborni	
Godina studij	3.	
Semestar	6.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+45+0
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim teoretskim i praktičnim znanjima vezanim uz interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju, razumijevanje drugih kultura i interakciju sa istima kroz opće i poslovno komuniciranje.		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Definirati temeljne pojmove vezane uz komunikacijske vještine i kulturalnu osviještenost Razviti znanja, vještine i sposobnosti interkulturalne komunikacije i kompetencije Razviti interkulturalnu osjetljivost i kulturnu inteligenciju Razumjeti specifičnosti komunikacije ovisno o kulturi Primijeniti stečena znanja kroz pripremu i prezentiranje zadane teme		
Sadržaj kolegija		
Temeljni komunikacijski i kulturološki pojmovi. Team building: Marshmallow challenge. Motivating and building trust. Getting to know each other. Communicative competence. Communication and perception. Good and bad communicators. Dealing with communication breakdown. Improving communication in a global company, Relationship building. Effective work relationships. Assessing your relationships, Behaviour that support or undermine work relationships. Consciously building trust at work. International business communication. Dealing with cultural differences in an appropriate way. International business etiquette. LESCANT model. Communication and negotiation. Asking the right questions. Listening effectively. Persuading, influencing and negotiating skills. Crisis management. Addressing conflict. Developing a conflict-resolution plan. Team building. Teamworking skills. Adopting roles in meetings. Effective teams. Decision making skills. SWOT analysis on a personal level. Leadership. Becoming a leader. Leadership styles. Good boss-bad boss. Social anthropological definition of culture, cultural competence and cultural awareness. What culture is not? Case study: intercultural encounters, culture shock. Culture and personal identity. Where do I belong? Building cultural awareness. Case study: Put yourself in the shoes of the others. Managing cultural diversity and bridging the gap. Us and them. Stereotypes. Cultural intelligence. Business environment and professional effectiveness. Learning tolerance. Case study: communication problems during business meeting. Business cultures and cross-cultural business behaviour. Case study: cultural differences in a business perspective, intercultural negotiations. Modern global community.		

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo			
Obveze studenata							
Nazočnost na nastavi sukladno Pravilniku o studijima i sustavu studiranja na Odjelu. Samostalna izrada seminarskog rada i prezentacija							
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalno učenje	x	Konzultacije i završni ispit	x		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
KONTINUIRANA PROCJENA							
Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost Ai (%)		Udjel u ocjeni ki (%)	
Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja i seminari)				70 - 100		10	
Prezentacija				50-100		15	
Usmeni ispit				50-100		25	
Prvi kolokvij				50-100		25	
Drugi kolokvij				50-100		25	
Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite..							
ZAVRŠNA PROCJENA							
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost Ai (%)		Udjel u ocjeni ki (%)	
Pismeni ispit				50 - 100		50	
Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				50 - 100		50	
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost Ai (%)		Udjel u ocjeni ki (%)	
Popravni ispit (pisani)				50 - 100		60	
Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)				50 - 100		40	

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$\text{Ocjena}(\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,

N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Richard D. Lewis (2006) <i>When Cultures Collide: Leading Across Cultures</i> , London. Boston. Nicholas Brealey International	1	
Cotton, D. , Falvey, D., Kent, S. (2010) <i>Market Leader Intermediate, (case studies) third edition</i> , Pearson Longman	2	
Cotton, D. , Falvey, D., Kent, S. (2012) <i>Market Leader Upper Intermediate, third edition</i> . Pearson Longman	2	

Dopunska literatura

1. Hofstede, Geert, Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010) *Cultures and Organizations: Software of the Mind: intercultural cooperation and its importance for survival*, 3rd ed., Mc Graw-Hill, USA
2. Gesteland, Richard, (2012) *Cross-Cultural Business Behaviour: A guide for global management*, Copenhagen Business School Press. Copenhagen.
3. Schein, Edgar, H. (2010) *Organizational Culture and Leadership*, Jossey-Bass. San Francisco.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

- **Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).**
- **Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).**
- **Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).**
- **Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).**
- **Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).**